

ZooEkspert

Biuletyn Branży Zoologicznej

Wiosna 2019

Spotkajmy się na
ANIMALS DAYS

**PROSTY MARKETING
DLA KAŻDEGO SKLEPU
ZOOLOGICZNEGO**

Jak łatwo
i skutecznie
dbać o zęby
psa?

*Zoologia w centrach ogrodniczych
– pomysł na rozwój biznesu*

Darmowy
magazyn
dla branży
zoologicznej

Promocje zawarte w Biuletynie obowiązują do 31.05.2019 r. lub do wyczerpania zapasów.



BUBECK



TUFFY



DURAFORCE

MIGHTY

WIELKA WYPRZEDAŻ!

Silly[®] Squeakers -30%



Więcej na:
www.ecolifegroup.pl/nasze-marki/silly-squeakers
 lub u przedstawicieli: Ewa +48 792 559 653, Zbyszek +48 508 740 144

Drodzy Czytelnicy!

Śniegi stopniały, słońce coraz cieplej ogrzewa okolice. Nie ma jak spacer po błotnistych terenach. Dla ludzi to wyprawa z przeszkodami. Dla psów – okazja, by nadrobić kilometry zimowej nudy.

W tym numerze przygotowaliśmy sporo Nowości, które zagościły wśród produktów naszych marek. Znajdziecie tu Państwo szereg porad, jak uaktywnić swoją sprzedaż, jak wykorzystać powszechnie znane kanały komunikacyjne, by przyciągnąć klientów do swojego sklepu, a także co nowego dzieje się na rynku zoologicznym. Oczywiście nie zabraknie atrakcyjnych ofert – z rabatami na czele.

Zapraszamy do lektury,
Redakcja

W TYM NUMERZE ZNAJDZIESZ

- 05** III edycja Animals Days – będziemy tam
- 07** Zabawki dla psów testowane przez tygrysa
- 08** Prosty marketing dla KAŻDEGO sklepu zoologicznego
- 10** Bestsellery HUNTER
- 12** Najnowsze, limitowane kolekcje zee.dog
- 14** Promocje Eco Life Group
- 18** Jak dbać o zęby psa?
- 21** Po co zioła w karmie dla psa? Kilka słów o przytulii i innych roślinach
- 22** Zoologia wkracza do centrów ogrodniczych

Nowa kolekcja zee.dog już dostępna w Polsce

Wyczekiwana, wreszcie jest! Nowe wzory, nowy design, nowy pomysł na przywitanie wiosny. Czytaj więcej na str. 13



Top for Dog dla Beco Pets

Beco Pets nagrodzone w kategorii Produkt Roku.



Większy magazyn w siedzibie głównej HUNTER w Polsce

Od teraz jeszcze większa liczba produktów będzie dostępna w ciągu kilku dni.



Targi Animals Days 29-31.03.2019

Miejsce, które koniecznie trzeba odwiedzić. HUNTER przygotował jeszcze większe stoisko i kolejne nowości specjalnie dla swoich Klientów. W tym roku pojawi się już tradycyjnie w towarzystwie Beco Pets, a także wśród wielu nowych marek dystrybuowanych przez firmę Eco Life Group: BUBECK, Petrebels, zee.dog, Tuffy, Mighty, Duraforce, Silly Squeakers.

III Edycja Animals Days w Ptak Warsaw Expo już 29-31 marca 2019 roku.

Będziemy tam dla Was!



W ostatni weekend marca w Nadarzynie pod Warszawą spotkają się wszyscy, którzy kochają zwierzęta. Targi Animals Days 2019 w Ptak Warsaw Expo zapowiadają się bardzo obiecująco, zarówno ze względu na strefę biznesową, jak i konsumencką.

Współpraca firmy Eco Life Group z Animals Days rozpoczęła się przy okazji przygotowań do pierwszej edycji. I to był bardzo dobry krok. Na premierze zaprezentowaliśmy dwie marki – **HUNTER** i **Beco Pets**. HUNTER to marka z ogromną tradycją na świecie, ale wówczas nie do końca znana w Polsce. Świadomość naszych klientów zaczęliśmy budować od zaprezentowania się podczas Animals Days. W pierwszej edycji byli to głównie klienci indywidualni. Natomiast w kolejnej odwiedziło nas już sporo klientów biznesowych, co zaowocowało stabilną, stałą współpracą, która nadal trwa. Wiemy, że udział w Targach to zarówno możliwość dania rynkowi sygnału „jesteśmy tutaj”, ale także odbioru z rynku sygnału „o, jak dobrze, że jesteście tutaj!”. Jest to świetna platforma wymiany

doświadczeń biznesowych. To tutaj spotykają się trzy punkty widzenia – klienta, sprzedawcy i dystrybutora – i co najważniejsze – dochodzą one do porozumienia.

Jak każdego roku, organizatorzy targów przewidzieli sporo atrakcji. Animals Days to 50 tysięcy metrów kwadratowych poświęconych branży zoologicznej. Ponad 200 wystawców reprezentujących produkty i usługi dla zwierząt. To także międzynarodowe wystawy psów i kotów oraz atrakcje dla dzieci.

Chcielibyśmy, aby udział w Targach Animals Days był dla Państwa doskonałą okazją do osobistego spotkania się z markami, które posiadamy w dystrybucji, nowościami prezentowanymi wśród produktów, a także naszymi przedstawicielami handlowymi i całym zespołem. Obecność na targach to świetna okazja do zadawania pytań i rozwiewania wątpliwości, jakie pojawiają się w kwestiach związanych z zatowarowaniem w zupełnie nowe produkty. To również właściwy moment na zebranie obserwacji, jak wyglądają i zachowują się klienci potencjalnie zainteresowani naszymi produktami, wymianę doświadczeń z innymi partnerami biznesowymi, a także zapoznanie się z najnowszymi trendami zoologicznymi.



Serdecznie zapraszamy na spotkanie podczas Animals Days 29-31.03.2019 r. w Ptak Warsaw Expo. Będziemy na Państwa czekać na naszym stoisku firmowym w hali C, tuż przy wejściu C5.





Najwyższej jakości
obroże i smycze
ze skóry

Capri Alu Strong obroża

Nowość
Solid smycz



Nowość
Aalborg obroża



Cannes obroża



TUFFY MEGA TOYS

TESTOWANE PRZEZ TYGRYSA - ZAACEPTOWANE PRZEZ PSA

Wśród akcesoriów dla psów to zabawki stanowią grupę produktów najczęściej kupowanych. Dlaczego? Bo najszybciej się zużywają. Niektóre psy potrzebują tygodnia, inne dnia, a zdarza się, że i zaledwie godziny na rozłożenie zabawki na czynniki pierwsze.

Amerykańska marka Tuffy postanowiła wydłużyć żywotność takich akcesoriów i wypuściła na rynek coś super wytrzymałego. Zabawki składają się nawet z siedmiu warstw materiałów – zarówno miękkich i delikatnych od zewnątrz, jak i bardzo wytrzymałych od wewnątrz – tu wykorzystano codurę, czyli materiał używany do produkcji bagaży. W środku znajduje się piszczałka dodatkowo zabezpieczona materiałową kieszonką. Krawędzie zewnętrzne zostały obszyte wytrzymałą taśmą tapicerską. Całość została zszyta nawet siedmioma warstwami szwów!

**Producent
przetestował
TUFFY MEGA TOYS,
dając je do zabawy
tygrysowi!**

Sprawdź wszystkie marki
amerykańskich zabawek na
www.ecolifegroup.pl/naszemarki

Piszczałka
w bezpiecznej kieszonce

Warstwa 1 – miękki polar

**30% RABATU NA WSZYSTKIE
ZABAWKI TUFFY**

Taśma tapicerska
zabezpieczająca
krawędzie

Warstwa 2, 4, 6 –
warstwy wzmocnione
plastikiem, scalające
włókna materiału

Warstwa 3, 5, 7 –
materiał używany do
produkcji bagażu



Zapytaj o dostępność produktów przedstawicieli handlowych:
Ewa: +48 792 559 653, Zbyszek: +48 508 740 144

Więcej informacji znajdziesz u przedstawicieli handlowych:
Ewa: +48 792 559 653, Zbyszek: +48 508 740 144

Biuletyn branży zoologicznej ZooEkspert 7

PROSTY MARKETING DLA KAŻDEGO SKLEPU ZOOLOGICZNEGO

Prowadzisz sklep zoologiczny? Zależy Ci na sprzedaży produktów wysokiej jakości w dobrej cenie? Marzysz, żeby Twoja sprzedaż rosła, klienci wracali regularnie, a także przyprowadzali ze sobą kolejnych klientów?

Poniżej przedstawiamy kilka porad, jak te marzenia zmienić w plany, a następnie je zrealizować.

CZĘŚĆ 1

Głównym nurtem, któremu należy dać się porwać, jest budowanie wokół Twojego sklepu społeczności.

Co to znaczy? Nic trudnego – po prostu zaprzyjaźnij się ze swoimi klientami. Stwórz w swoim sklepie zoologicznym miejsce łączące ludzi o tych samych wartościach i pasjach. Jeżeli to Ci się uda, zyskasz ich lojalność. Tym samym staną się oni najlepszymi ambasadorami Twojej lokalnej marki.

Przygotowaliśmy kilka pomysłów na to, jak możesz budować społeczność wokół Twojego biznesu zoologicznego. Pierwsza część, którą właśnie czytasz, to zadanie domowe na najbliższe trzy miesiące. Drugą część otrzymasz w kolejnym wydaniu Biuletynu Zoo Ekspert. Wówczas zadania będą już nieco inne.

Zaczynamy więc!



1. WPROWADŹ ATRAKCYJNĄ OFERTĘ. Zrób porządek w asortymencie. Sprzedawaj to, co dobre i modne. W branży zoologicznej to również ma znaczenie! Odwiedzaj targi – zarówno w Polsce, jak i za granicą, jeśli jest to możliwe. Regularnie pytaj klientów, co chcieliby znaleźć w Twojej ofercie, czego obecnie im brakuje.



2. PROWADŹ MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE. Facebook i Instagram to w dzisiejszych czasach absolutny obowiązek. Jeśli prywatnie nie masz konta na Facebooku – to Twój wybór. Jeśli natomiast konta na Facebooku nie ma Twój sklep, to tak jakbyś sam chciał go zepchnąć na margines zoo-biznesu. Pamiętaj, że to darmowe narzędzie do komunikacji i promocji. A dla zaawansowanych polecamy menedżer reklam i płatne promocje. Organi-

zuj je jednak z głową i pamiętaj o odpowiednim przygotowaniu zarówno promowanej treści, jak i grupy, do której ta treść ma dotrzeć.



3. PILNUJ KALENDARZA! Nie zapominaj o świętach i wydarzeniach – to ważny element budowania społeczności. Dzień Kundelka, Dzień Kota, Dzień Przyjaźni, no i oczywiście BOŻE NARODZENIE! Kalendarz zapewniony jest tymi mniejszymi i większymi świętami, które mogą stać się dla Ciebie okazją do spotkań z klientami oraz aktywnego promowania swojego biznesu.



4. PRZYJRZYJ SIĘ KONKURENCJI w okolicy oraz w sieci. Skorzystaj z mediów społecznościowych i polub ich profile. Zapisz się do newsletterów, jeśli mają taką możliwość. To da Ci szerokie spojrzenie na to, kto jest aktywny, a kto raczej stoi za ladą i tylko czeka na zmianę na lepsze. Nie kopiuj pomysłów, a jedynie zainspiruj się do stworzenia własnych.



5. ZORGANIZUJ KONKURS. „Najlepsza psia stylizacja”, „Najpiękniejszy kundelek w dzielnicy”, a może „Mój przyjaciel na czterech łapach”... Pomysłów nie sposób tutaj wyliczyć. Postaraj się, aby Twoi dostawcy do realizowanych dla Ciebie zamówień dostarczali drobne upominki, które posłużą Ci jako nagrody w takich konkursach. Lepiej będzie, jeśli nagrodzisz drobiazgiem każdego uczestnika. Nawet próbka karmy może być nagrodą za uczestnictwo. Forma konkursu może być dowolna. Facebook, zdjęcia przypinane na tablicy w Twoim sklepie, rymowanki, wyklejanki i co tylko przyjdzie ci do głowy. Pamiętaj jednak, że im łatwiejsze zasady, tym większe zainteresowanie konkursem. Postaraj się o atrakcyjną nagrodę główną, która zachęci do udziału w konkursie.



6. ŚLEDŹ BLOGERÓW, którzy zajmują się tym tematem (tak, tak, jest ich całkiem sporo). Często pokazują produkty, o które później mogą zapytać Twoi klienci. Dobrze, żebyś wiedział, o czym mówią, a później wystarczy

skontaktować się z dystrybutorem i wprowadzić nowość do swojego sklepu – na życzenie klientów.



7. PROŚ O REGENZJĘ. Poproś klientów o recenzje zakupionych produktów. W zamian za opinię i recenzję zaproponuj 5% rabatu na następne zakupy w Twoim sklepie. Dobrym miejscem do zamieszczenia recenzji są oczywiście media społecznościowe. Ale zastanów się również nad tablicą w twoim sklepie, na której będziesz mógł przywieszać zabawne zdjęcia i opinie Twoich klientów.



8. UŚMIECHNIJ SIĘ! Bądź miły i uśmiechnięty. Pokaż swoim klientom, że są dla Ciebie naprawdę ważni i że ich zwyczajnie lubisz. Doradź, a nie tylko podawaj produkt z półki. Bądź kompetentny, ale nie zarozumiały. Pamiętaj, że każdy może mieć gorszy dzień – Twój klient również. Nie obrażaj się na niego. Bądź cierpliwy. I najważniejsza rada w tym punkcie – wyjdź zza lady! Jeśli będziesz siedzieć cichutko, zasłonięty wielkim monitorem komputera, Twoje szanse na sukces są niewielkie.

Wymienione powyżej przykłady to część pierwsza cyklu o pomysłach na prosty marketing w Twoim zoobiznesie. Mogą Ci one posłużyć do budowania przewagi nad nieaktywną i ospałą konkurencją lub zainspirować Cię do zmian.

Spróbuj je wdrożyć, punkt po punkcie. Już w czerwcu ciąg dalszy porad i ćwiczeń mających na celu zwiększenie liczby odwiedzających Cię klientów, a tym samym i obrotów w Twoim sklepie.

Bądź cierpliwy i wdrażaj punkt po punkcie. I nie poddawaj się.

Powodzenia!

HUNTER®

Smycz
przepinana
HILO

Obroża HILO

Seria
Hilo



Szelki HILO Comfort
cena detaliczna od **87,96** zł/szt.



Obroża HILO
cena detaliczna od **65,96** zł/szt.



Smycz przepinana HILO
cena detaliczna od **99,00** zł/szt.

Szelki neoprenowe
cena detaliczna od **153,56** zł/szt.



Haczyk na kleszcze
cena detaliczna **26,36** zł/szt.



Smycz LIST
cena detaliczna od **131,56** zł/szt.



Obroża LIST
cena detaliczna od **131,56** zł/szt.



Obroża skórzana Capri
cena detaliczna od **121,00** zł/szt.



Miska ze stali nierdzewnej NAMY
cena detaliczna od **26,36** zł/szt.



Miska dla kota MOULINS
cena detaliczna **109,56** zł/szt.



Obroża dla kota FLASHLIGHT
cena detaliczna **27,24** zł/szt.



bestsellery
HUNTER



SERIA

PHANTOM



SERIA

UNI



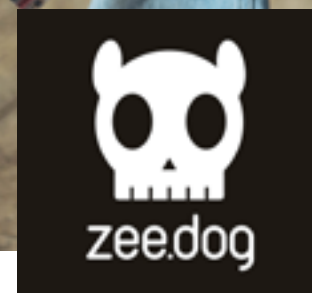
BALI

SERIA



zee.dog

NOWOŚCI



zee.dog

Kultowy Zee Dog wkracza do Polski prosto z Brazylii. W przeciągu kilku lat stał się globalną marką działającą w 21 krajach na świecie. Jaką mają misję? Chcą obalić nudę – wszystkie słodkie i oklepane wzory produktów dla psów, których wszędzie pełno.

**Chcą być inni
– ONI SĄ INNI!**

Jak sami twierdzą: „Akcesoria dla psów nigdy nie były sprzedawane ani używane jako produkty wyrażania pewnej ekspresji – produkty będące przedłużeniem twojego stylu życia: tak jak buty, które nosisz, para dżinsów, które kupujesz, i zegarek na twoim nadgarstku”.

Zee Dog robi to inaczej. To alternatywa dla osób, które szukają w akcesoriach dla zwierząt czegoś więcej – po-

łączenia stylu człowieka i psa. Najlepszej jakości obroże, smycze, szelki, miski, ubranka i zabawki okraszone są niebanalnym logo – czaszką! Modna załoga pozna się z daleka. Bo jak powiadają... szczęśliwy pies to także modny pies.

Marka wyróżnia się swoim niekonwencjonalnym podejściem do tworzenia. Oni bawią się modą. Wzór w drzewa, renifery, czachy, palmy

czy ciasteczka z mlekiem? Cemu nie! Każda kolekcja jest unikatowa i przez to (niczym w ludzkim świecie mody) bardzo pożądana.

Jakie są ich plany na przyszłość?: „W ciągu pięciu lat widzę, że Zee.Dog jest najpopularniejszą marką dla zwierząt domowych w Brazylii i Stanach Zjednoczonych, a za 10 lat na świecie.”

Zee Dog wprowadza rewolucję w branży zoologicznej. Jest kolorowo, zabawnie, modnie, z pasją.

KONIEC Z NUDĄ! Wyróżnij się w swoim sklepie i wprowadź do niego trochę brazylijskich klimatów!

Od kilku miesięcy marka Zee Dog zadomowiła się także w Polsce. Jej dystrybutorem jest Eco Life Group.



www.zee-dog.pl

f / Zee Dog w Polsce



Obroża półzaciskowa Freestyle
cena detaliczna od 54,96 **46,72** zł/szt.



Smycz przepinana Freestyle
cena detaliczna od 187,00 **158,95** zł/szt.



Smaczki dla psa Nature
cena detaliczna od 19,00 **16,15** zł/szt.



Smaczki dla psa Maxis
cena detaliczna od 19,00 **16,15** zł/szt.



Kurtka przeciwdeszczowa Niagara
cena detaliczna od 87,96 **70,37** zł/szt.



Obroża dla kota "by Laura"
cena detaliczna od 17,56 **14,05** zł/szt.



Smaczki dla psa Sticks
cena detaliczna od 19,00 **16,15** zł/szt.



Smaczki dla psa Training
cena detaliczna od 19,00 **16,15** zł/szt.



Piłka na smaczki 7,5 cm
cena detaliczna od 48,36 **38,69** zł/szt.



Torba Los Angeles
cena detaliczna od 241,56 **193,25** zł/szt.



Smaczki dla kota
cena detaliczna od 16,00 **13,60** zł/szt.



Smaczki dla psa Lifestyle
cena detaliczna od 19,00 **16,15** zł/szt.



Miska dla kota Atlanta 160 ml
cena detaliczna od 43,96 **35,17** zł/szt.



Miska dla psa Atlanta
cena detaliczna od 54,96 **43,97** zł/szt.



-10% na wszystkie produkty serii Hilo



Zabawki -30%



-10% przy zakupie 2 displayów ciasteczek w kształcie zajęczków



Kup 3 drapak, a czwarty dostaniesz za 1 zł*
*dotyczy produktu o najniższej cenie spośród wybranych modeli



-10% na zakupy od 500 zł netto



Kuweta Beco Pets -20%
cena detaliczna od 106,50 **85,20** zł/szt.



Do każdej karmy 12 kg worek **2 kg gratis**



Kup 3, a czwartą dostaniesz za 1 grosz



-15% na zakup worków od 100 zł netto



-10% na całą serię Convenience

Wiosenne kolory w Twoim sklepie!



convenience

NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCA SIĘ SERIA 2018 ROKU!



Jak dbać o zęby psa?

Badania dotyczące stanu uzębienia psów są niestety alarmujące – problemy w tym zakresie ma nawet **80%** psów w wieku powyżej 5 lat i aż **40%** psów młodych, które nie przekroczyły 2 lat!

Częściej problemy te dotyczą psów małych ras – takich jak np. popularne yorki, shih-tzu, maltańczyki, pekińczyki, jamniki.

Te statystyki powinny zaalarmować właścicieli i lekarzy weterynarii, a w konsekwencji skłonić do większej dbałości o zęby swoich podopiecznych oraz zwracania baczniejszej uwagi na sygnały, jakie wysyłają – pierwszym objawem jest zwykle bardzo nieprzyjemny zapach z pyska. Później mogą pojawić się np. trudności z jedzeniem, brak apetytu, popiskiwanie

i wrażliwość na dotyk w obrębie jamy ustnej, spowodowane bólem.

Zaczyna się od kamienia

... a dokładniej od zbierającej się płytki nazębnej, która nieusuwana powoduje tworzenie się kamienia nazębnego. Konsekwencje tego mogą być bardzo poważne – bakterie mogą doprowadzić do wytworzenia się ropnia okołozębowego, który z kolei może być przyczyną bardzo

niebezpiecznych i bolesnych stanów zapalnych kości żuchwy i szczęki. Powoduje też choroby przyzębia, skutkujące rozchwianiem zębów, ich wypadaniem i bólem.

Ponadto bakterie z zepsutych zębów mogą prowadzić do szeregu poważnych schorzeń serca, nerek czy wątroby.

Ciekawostką jest, że problemy z psim uzębieniem wynikają z chorób przyzębia, a nie – jak u ludzi – z próchnicy, gdyż psy generalnie na nią nie chorują, chyba że właściciel podaje im słodczy. Dla

tego należy pamiętać, że pies to nie człowiek i nie powinien jeść słodczy, a czekolada jest wręcz groźna dla jego zdrowia i życia!

Przyczyny powstawania kamienia

Ważną przyczyną powstawania kamienia nazębnego, oprócz predyspozycji genetycznych, jest niewłaściwa dieta, oparta wyłącznie na miękkich, gotowanych pokarmach lub gotowej mokrej karmie. Specjaliści uważają, że to właśnie dieta może być w dużej mierze odpowiedzialna za zły stan uzębienia małych piesków. Niewłaściwie pojęta troska o tych najmniejszych członków rodziny powoduje, że są one karmione wyłącznie mocno rozdrobnionym, miękkim pokarmem.

Należy również ograniczyć zabawę w przeciąganie z psami w fazie intensywnego wzrostu, gdyż mogą one być przyczyną wad zgryzu, które pogłębiają późniejsze problemy z odkładaniem kamienia.

Co można zrobić?

Przede wszystkim regularnie kontrolować zęby psa u lekarza weterynarii. Należy to robić nie rzadziej niż raz w roku, a w przypadku psów o chorych nerkach raz na pół roku. Lekarz w razie potrzeby wykona zabieg usunięcia kamienia w narkozie, usunie także rozchwiane, chore zęby.

Psie zęby można czyścić – służą do tego specjalne szczoteczki nakładane na palec.

Ważne jest, aby przyzwyczajać do tej czynności już szczenięta, delikatnie masując im dziąsła palcem. Jednak trzeba pamiętać, że okres od 3 do 6 miesiąca życia to czas wymiany zębów mlecznych na stałe, musimy wtedy być ostrożni, bo dziąsła szczenięcia mogą być podrażnione i bolesne.

UWAGA!

Nigdy nie używajmy ludzkich past do zębów – fluor jest dla psów toksyczny. Istnieją specjalne pasty dla psów, nieszkodliwe i atrakcyjne dla nich smakowo i zapachowo.

Odpowiednia karma – podstawa dbania o zęby psów

Podawanie odpowiedniej karmy jest najprostszym i najprzyjemniejszym dla psa sposobem dbania o stan jego uzębienia. Pozytywnie na stan zębów wpływają sucha karma, a najlepiej podawanie specjalnych przysmaków, ewentualnie dieta BARF.

Podając suche przysmaki trzeba jednak pamiętać, aby były one dobrej jakości, bez cukru i szkodliwych dodatków, które mogą bardziej zaszkodzić niż pomóc.

Niemiecka firma BUBECK posiada w swojej ofercie ciastka stworzone z myślą o pielęgnacji psich zębów. Dzięki specjalnemu sposobowi wypiekania ciastka są bardzo twarde i mają chropowatą powierzchnię, która pomaga dobrze oczyścić zęby z płytki nazębnej.



Ciastka są naturalne, powoli i tradycyjnie wypiekane w kamiennym piecu, nie zawierają szkodliwych dodatków. W niektórych zastosowano tylko jeden rodzaj białka zwierzęcego, dlatego nadają się również dla psów na dietach wykluczających, alergików i psów o wrażliwych żołądkach.

Bubeck chce dbać o zęby każdego psa – dlatego wypieka zarówno ciasteczka dla małych ras, jak i ciasteczka XXL – przeznaczone dla bardzo dużych psów.

Podsumowując – psie zęby mają dobrze im służyć przez całe życie. Aby tak było, trzeba o nie dbać, a podstawą tego dbania powinna być odpowiednia, sprzyjająca ścieraniu płytki nazębnej dieta oraz regularna kontrola uzębienia u lekarza weterynarii.



Kolekcja misek
ATLANTA



Dopasowana do potrzeb każdego psa

www.e-hunter.pl



Po co zioła w karmie dla psa? Kilka słów o przytulii i innych roślinach

Czytając skład karmy BECO PETS, można się nieco zdziwić, napotykając na zawartość pospolitych roślin, które każdy z nas zna (choć nie zawsze z nazwy) z wędrowek po łąkach i polach.

Na co więc komu ta przytulia?

Ziele o wdzięcznej nazwie przytulia czepna jest bardzo popularne na naszych łąkach. Właściciele psów znają je zapewne dobrze, bo lubi się przytulać... do psiej sierści. Nie każdy jednak wie, że ta niepozorna roślina ma wspaniałe właściwości lecznicze i zapobiegające chorobom. Na pierwszy plan wysuwa się tu pozytywny wpływ na nerki i układ moczowy, dzięki jej właściwościom antyseptycznym.

Tu trzeba dodać, że choroby nerek są jednymi z najczęściej spotykanych schorzeń u psów. Dlatego tak ważna jest dbałość o układ moczowy psa, polegająca m.in. na zapewnieniu odpowiednich składników żywieniowych.

Dodatkowo ta wspaniała roślina świetnie wpływa również na układ krwionośny i chłonny, oczyszcza krew, działa przeciwzakrzepowo i przeciwozłuszczeniowo.

Ostropest plamisty

Ostropestu przedstawiać nikomu chyba nie trzeba, bowiem roślina ta jest szeroko znana ze swych właściwości wspomagających regenerację i pracę wątroby. Wszystko to dzięki zawartej w nim silimarynie, która jest składnikiem wielu przebadanych leków na wątrobę u ludzi. Silimaryna m.in. pomaga oczyścić organizm z toksyn, obniża też poziom bilirubiny, korzystnie wpływając na wyniki badań wątroby. Podobne działanie (i wygląd) ma oset mleczny, również bardzo popularna łąkowa roślina. Pomaga on również zwalczać niestrawność u psa.

Lucerna siewna

Lucerna siewna to nieco zapomniana roślina pastewna, która przeżywa prawdziwy renesans! Wyglądem przypomina nieco większą koniczynę, a jej dobroczynne właściwości znane są od starożytności. Zawdzięcza je m.in. bardzo długim korzeniom, dzięki którym czerpie składniki odżywcze. Lucerna działa pozytywnie na stawy, wspomaga produkcję czerwonych krwinek, oczyszcza wątrobę i reguluje pracę jelit. A to jeszcze nie wszystko! Lucerna ma także działanie przeciwwgrzybicze i antybakteryjne, co jest bardzo ważne w diecie psów, narażonych na kontakt z patogenami.

Jednak uwaga! Lucerna w większej ilości nie powinna być podawana przy zaburzeniach krzepnięcia.

A na deser... łopian i pokrzywa

Łopian jest także bardzo popularny w Polsce i większość z nas rozpoznaby go bez trudu. Co jednak robi w karmie dla psa? Ano między innymi wspomaga trawienie i reguluje poziom cukru we krwi. Ogranicza łojotok i korzystnie wpływa na skórę naszych pupili. Pomaga także na bóle reumatyczne i problemy ze stawami, częste u psów większych ras. Pokrzywa natomiast, oprócz niezbyt przyjemnych wspomnień „poparzeń” z dzieciństwa, pomaga zarówno nam, jak i naszym czworonożnym podopiecznym cieszyć się pięknymi włosami (i sierścią), a także wyrównać poziom żelaza. Łagodzi również wszelkie reakcje skórne, w tym alergiczne. Podobnie jak łopian, korzystnie wpływa także na stawy psów.

Zioła – na zdrowie!

Nie zapominajmy o pożytecznych, niepozornych roślinach, które nas powszechnie otaczają, a które skrywają w sobie wiele dobra. Karma BECO zawiera świetnie zbilansowane, naturalne dodatki, w dodatku w przyjaznej i smacznej dla psa formie. Podając ją, dbamy o zdrowie i wygląd naszych zwierzątek i pomagamy na czas zapobiegać chorobom.

Zajęczki Wielkanocne i smaczki w wielkanocnym klimacie

BUBECK
füttert die Hunde!
Mit Liebe & Sorgfalt gebacken seit 1893

BUBECK
füttert die Hunde!
Frohe Ostern!
Feines Gebäck mit Entenfleisch OHNE GETREIDE

BUBECK
füttert die Hunde!
FROHE OSTERN
Mit Liebe gebacken!

-10% przy zakupie 2 displayów z ciasteczkami w kształcie zajęczków

Dran gedacht & mit

Tel. Ewa: +48 792 559 653, Zbyszek: +48 508 740 144
www.bubeck.pl
FB: Bubeck Polska

Beco Pets
EKOLOGICZNE PRODUKTY DLA ZWIERZĄT

DO KAŻDEJ KARMY 12 KG

worek 2 kg gratis

tel. Ewa: +48 792 559 653, Zbyszek: +48 508 740 144



Zoologia wkracza do centrów ogrodniczych...

Mariaż sklepów zoologicznych z centrami ogrodniczymi staje się coraz bardziej popularny! I bardzo dobrze – obie branże mają ze sobą bardzo wiele wspólnego i zestawienie ich w jednym miejscu daje obopólne korzyści.

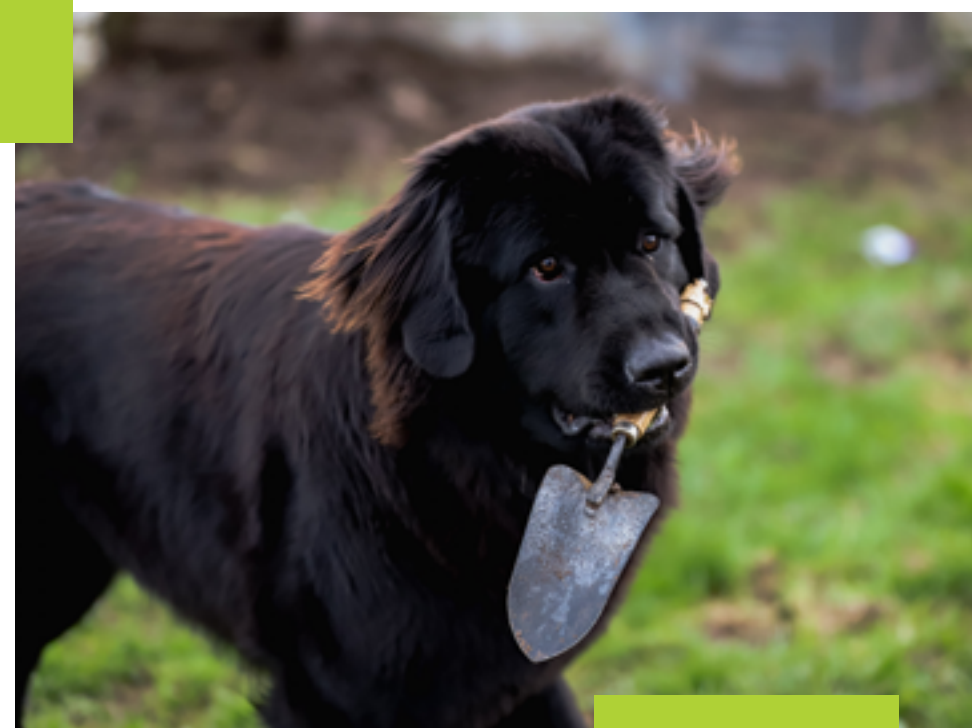


Po pierwsze – warto zastanowić się nad profilem klienta, który odwiedza powyższe miejsca. Do centrum ogrodniczego zazwyczaj wybierają się ludzie, którzy mają dom, ogród, a w nim... psa. Tu wniosek nasuwa się sam. W jednym miejscu możemy zrobić zakupy zarówno dla potrzeb naszego ogrodu, jak i również kupić coś swojemu zwierzątkowi.

W sklepach zoologicznych tkwi duży potencjał. Warto zainwestować w asortyment, który kompleksowo zadba o zwierzęta. Klient lubi mieć przedstawione gotowe rozwiązania – w tym przypadku zestawy produktów. Do obrozy przyda się smycz z tej samej serii itd. Tu pojawia się nam definicja zjawiska tzw. cross-selling, czyli sprzedaż powiązana.

Nie wolno zapominać o odpowiedniej ekspozycji towaru, która przyciągnie wzrok klienta. Przemyślane/tematyczne ułożenie produktów to połowa sukcesu. Drugą z nich jest wiedza pracownika, który powinien być ekspertem w swojej dziedzinie. Ciągła nauka, szkolenia produktowe to klucz do sukcesu.

Fuzja branży ogrodniczej i zoologicznej z pewnością będzie się rozwijała. Warto być ciągle na bieżąco i orientować się w aktualnych potrzebach rynku. Najważniejszym celem jest rozszerzenie oferty, dotarcie do nowych klientów i tym samym – zwiększenie zysków.



Drugą bardzo ważną kwestią jest problem sezonowości. Centra ogrodnicze swój największy boom przeżywają wiosną i latem. W okresie zimowym panuje zastój. Sklepy zoologiczne wyposażone w dobry i szeroki asortyment są w stanie przyciągnąć sporą ilość klientów i tym samym dają właścicielowi szansę na zysk w słabszym sezonie. Zoologia to rokujący biznes, który może zapewnić zyski przez cały rok.



UWOLNIJ BUNTOWNIKA, KTÓREGO MASZ W SOBIE



Kup 3 dowolne drapaki,
a za czwarty zapłacisz 1 zł

Prawdziwa kocia natura!

www.petrebels.pl FB: PetRebels Polska



Wydawca:

Eco Life Group S.C.
ul. Janasa 31, 42-612 Tarnowskie Góry
info@ecolifegroup.pl
tel. 32 631 10 73