

## **Regulamin konkursu „#hunter\_poland”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa zasady uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „#hunter\_poland” zwanego w dalszej części „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu jest firma Eco Life Group S.C. Magdalena Redkiewicz-Nastula, Thomas Nastula; ul. Janasa 31, 42-612 Tarnowskie Góry, o numerze NIP 645-25-44-374, REGON 362429872, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs przeprowadzony jest na profilu Facebook wybranego sklepu (współpracującego z Eco Life Group w zakresie odsprzedaży dla klientów detalicznych produktów marki Hunter zwanego dalej „Partnerem”) i skierowany jest do osób posiadających konto na ww. portalu społecznościowym oraz portalu Instagram.
4. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie określone w §2 Regulaminu.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

### **§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego i posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie stosunku cywilnoprawnego, a także członkowie rodzin tych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
3. Osoba fizyczna, która spełnia warunki, o których mowa w ust. 1 oraz nie jest wyłączona z udziału w Konkursie na podstawie ust. 2, a zdecyduje się na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie będzie zwana: „Uczestnikiem”.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wykonanie zdjęcia, na którym znajduje się wskazane logo marki Hunter wraz z umieszczonym napisem #hunter\_poland.
5. Logo może być kolorowym wydrukiem, zdjęciem lub pracą plastyczną.
6. Technika wykonania logo marki Hunter jest dowolna – może być to rysunek, wydzieranka, płaskorzeźba itp.
7. Zdjęcie należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym oraz oznaczyć je na stronie Partnera dedykowanym hasztagiem #hunter\_poland. (Partner konkursu wybierany jest przez Organizatora w danym tygodniu).
8. Konkurs trwa tydzień (7 dni od daty ogłoszenia).
9. Każdy Uczestnik może dodać tylko jedną pracę konkursową.
10. Zgłoszona do Konkursu praca nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, godzić w dobre obyczaje, w uczucia innych osób, a także musi być autorstwa Uczestnika Konkursu i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych. Prace konkursowe uznane przez Organizatora za niespełniające powyższych kryteriów zostaną wykluczone z konkursu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania prac konkursowych w swoich mediach społecznościowych.

### **§ 3 Nagrody**

1. Fundatorem nagrody w konkursie jest organizator, który wskazuje jedną nagrodę główną dla jednej wyróżnionej pracy lub zdjęcia – w każdej edycji konkursu.
2. Ogłoszenie nazwiska zwycięzcy nastąpi za pośrednictwem oficjalnego profilu na Facebooku Partnera biorącego udział w konkursie i profilu Hunter Polska.
3. O wyłonieniu zwycięzców decyduje Organizator.
4. Zwycięzcy nie mogą wymienić nagród na ekwiwalent pieniężny, a także przenieść praw do jej odbioru na osoby trzecie.
5. Wartość otrzymanych Nagród jest zwolniona z podatku w zw. z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 80, poz. 350 z późn. zm.).

### **§ 4 Dane osobowe**

1. Uczestnik wyraża zgodę na upublicznianie przez Organizatora oraz Partnera jego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska lub nazwy/pseudonimu profilu na Facebooku.
2. Administratorem powierzonych przez Uczestnika danych osobowych będzie Organizator. Dane przetwarzane będą w celu: przeprowadzenia konkursu objętego niniejszym regulaminem.
3. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych do celów konkursowych. Podstawą prawną przetwarzania danych jest ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO).
4. Użytkownik uprawniony jest do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Użytkownik ma nadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych – na zasadach określonych w art. 16 – 21 RODO. W tego typu sprawach prosimy o kontakt pod adres: [karolina@ecolifegroup.pl](mailto:karolina@ecolifegroup.pl)
5. Użytkownik jest nadto uprawniony do wniesienia skargi na niezgodnie z prawem przetwarzanie danych - do organu nadzorczego.

### **§ 5 Postępowanie reklamacyjne**

1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących przebiegu konkursu, Uczestnik jest uprawniony do złożenia Organizatorowi reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [karolina@ecolifegroup.pl](mailto:karolina@ecolifegroup.pl)
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania, a odpowiedź wysłana pod adres mailowy nadawcy reklamacji.
3. W przypadku uwzględnienia reklamacji Organizator zmieni swoją decyzję. Organizator poinformuje o tym poprzez serwis Facebook.

### **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu i akceptuje niniejszy Regulamin.

2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Jest dostępny w siedzibie Organizatora.
3. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu i telefonu kontaktowego, umożliwiające przekazanie nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu mailowego, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację i dostarczenie nagrody.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
5. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.